

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Ne dites plus « Scoore Super League » mais bien « Lotto Super League »**



*La Loterie Nationale continuera à investir dans le football féminin en tant que fidèle sponsor durant la saison 2022-2023. Un grand changement est cependant à noter à la veille de la nouvelle saison footballistique qui débutera le vendredi 12 août à la suite d'une décision de la Loterie Nationale : la Scoore Super League s'appellera désormais la Lotto Super League.*

La Loterie Nationale avait fièrement annoncé, à l'entame de la saison 2019-2020, qu'elle s'engagerait comme sponsor principal de la plus haute division du football féminin avec sa marque de paris sportifs « Scoore ». En tant que fidèle partenaire, elle a ainsi offert des moyens financiers supplémentaires pour poursuivre le développement de la Super League.

Ce soutien de partenaires fiables et l'attention croissante des médias pour notre championnat national dames ont permis une forte évolution du niveau général du football féminin dans notre pays. Aussi la Loterie Nationale va-t-elle continuer à investir dans la Super League et le sport féminin au plus haut niveau avec les mêmes intentions.

Un grand changement toutefois pour la nouvelle saison : la Scoore Super League devient la **Lotto Super League**.

« Suite aux décisions du ministre de la Justice, Vincent Van Quickenborne, et à l'interdiction prochaine de la publicité pour les jeux de hasard et les paris sportifs dans le secteur du sport à partir de fin 2024, nous avons fait le choix de cesser dès à présent le sponsoring de la Super League par notre marque Scoore », explique Jannie Haek, administrateur délégué de la Loterie Nationale. « La Loterie Nationale soutient à 100 % la décision du ministre et souhaite jouer un rôle moteur à cet égard dès maintenant ».

« Parce que nous ne voulons pas prendre nos partenaires au dépourvu et parce que la diversité représente une valeur importante aux yeux de la Loterie Nationale et que les projets liés au sport féminin professionnel nous tiennent dès lors à cœur, le comité de direction de la Loterie Nationale a décidé de sponsoriser la Super League avec la marque Lotto à partir de la saison 2022-2023 ».

« Le Lotto, le jeu de tirage favori des Belges, est l'archétype du jeu qui symbolise notre modèle unique, à savoir un très grand groupe de joueurs qui jouent occasionnellement pour une mise modeste, autour de 5,20 € en moyenne. Les joueurs espèrent remporter un joli gain, mais savent que leur contribution au jeu profite à l'ensemble de la société belge grâce au soutien que la Loterie Nationale apporte à d'innombrables bonnes causes et projets.



---

La dynamique et les éléments de base du Lotto en font une forme de jeu par nature non addictive. Cet aspect est très important quand on expose une marque à un large public lors d'événements sportifs. La combinaison de l'événement sportif et de la promesse du produit est totalement différente pour un jeu de loterie classique que pour une marque de paris sportifs. Cette dernière induit une incitation immédiate à parier durant l'événement sportif ce qui n'est pas le cas pour un jeu de loterie.

*La Lotto Super League débutera le 12 août par un duel entre Anderlecht, le champion en titre, et l' Eendracht Aalst Ladies. Dans le même temps, Charleroi recevra le nouveau promu, le FC Malines. Avec l'arrivée des Malinoises dans la plus haute division, le nouveau championnat de football féminin démarrera avec onze équipes au lieu de dix.*

