

Formulaire type de bilan

Emissions de la tombola				
Valeur d'émission totale des billets vendus	€		A	100%
Valeur commerciale des prix mis en jeu (également ceux sponsorisés)	€			max. 40%
Pourcentage de commission perçue par les vendeurs par billet vendu	%			
Répartition des émissions de tombola				
Coûts d'achat réels des prix mis en jeu	€		B	max. 40%
Commission des vendeurs de billets	€		C	
Imprimés	€		D	
Communication	€		E	
Frais d'agence de publicité	€		F	
Frais d'huissier	€		G	
Frais du comptable	€		H	
Tous les autres coûts (envoyer les pièces justificatives)	€		I	
Produit net pour la bonne cause	€		J	min. 60%
Valeur d'émission totale des billets vendus	(B+C+D+E+F+G+H+I+J) = A			100%